«Рекомендации о повышении имиджа работников сферы дошкольного образования»

С каждым годом возрастает конкуренция между дошкольными образовательными учреждениями. В настоящее время многие детские сады вынуждены задумываться о том, в чем же их преимущество по сравнению с другими. А у родителей появилась возможность выбирать то учреждение , которое удовлетворяет все его потребности. В данных обстоятельствах создание положительного имиджа детского сада представляется необходимым элементом повышения его конкурентноспособности.

Имидж — внешний образ, создаваемый субъектом с целью вызвать определенное впечатление, мнение, отношение у других. Имидж - это образ, который обусловлен внутренним содержанием. Слово image переводится с английского и французского как «образ». Это не только визуальный зрительный образ человека (вид, облик), но и образ мыслей, действий, поступков. Это и умение общаться, искусство говорить и особенно слушать. А.А. Калюжный предлагает в определении понятия имиджа употреблять не слово «образ», а более широкое понятие — «представление». Имидж — представление о человеке, складывающееся на основе его внешнего облика, привычек, манере говорить, менталитета, поступков и т.д.

ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИМИДЖА ПЕДАГОГА ДОО:

1. **Внешний облик. Визуальная привлекательность – первостепенная составляющая имиджа педагога.**

   Правильный выбор одежды помогает добиться профессионального успеха. Следует всегда помнить, что дети учатся у взрослых людей, и прежде всего у любимого учителя, правильно одеваться. В манере одеваться проявляется одно из главных правил: красиво выглядеть – значит проявлять уважение к окружающим людям. Это означает, что такие требования, предъявляемые к

внешнему виду человека, помогают педагогу улучшить свой профессиональный имидж.

Основной стиль педагога – классика. Он подчеркивает авторитет, уверенность, самообладание. Классический стиль имеет четкие и строгие формы. Цвета одежды должны быть теплых тонов, что способствует доверительности.

Макияж должен быть не броским, в мягкой цветовой гамме. Рекомендуется подчеркнуть губы, ребенок должен видеть артикуляцию рта. Лицо педагога должно быть доброжелательным и заинтересованным.

2. Тактика общения. Вербальное поведение – владение речью сегодня важнейшая профессиональная составляющая.

Для восприятия педагога детьми не меньшее значение имеет культура речи – произношение, манера говорить, дикция, грамотность, наличие междометий и слов – паразитов («это», «ну», «значит»). Важной частью вербального педагогического общения является положительная оценка ребенка, похвала, которая стимулирует положительные отношения детей к себе, веру в свои силы.

Правила речевой культуры педагога:

1. Педагог должен говорить не громко, но так, чтобы каждый мог его услышать.
2. Педагог должен говорить внятно
3. Педагог должен говорить со скоростью около 120 слов в минуту.
4. Для выразительного звучания важно уметь пользоваться паузами – логическими и психическими.

Не забывайте, что вас не только слышать, но и видят!

Внимательный взгляд, доброжелательная улыбка, приветливые жесты действуют располагающе.

3. Взаимодействие с родителями. Ведущее профессиональное качество педагог – общительность.

Основным средством установления контакта с родителями для воспитателя является его педагогический имидж, включающий в себя профессиональные знания, умения их преподносить и любовь к детям. Деятельность педагога, будучи публичной, предъявляет особые

требования к такому профессиональному умению, как самопрезентация. Под этим словом понимается способность предъявить свои определенные качества той или иной аудитории с определенной целью. Самопрезентация - это способ самовыражения и поведения, направленный на то, чтобы создавать впечатление, благоприятное или соответствующее чьим-либо идеалам.

Самосовершенствуйтесь! Для педагога это очень важно. Мы должны идти в ногу со временем. Не бойтесь учиться! Чаще вспоминайте пословицу: "Не стыдно не знать, стыдно не учиться!" Будьте в курсе событий, овладевайте новыми технологиями! Тогда Вы будете интересны и своим воспитанникам, и их родителям, и коллегам.

Важными качествами педагога являются трудолюбие, работоспособность, дисциплинированность, ответственность, умение поставить цель, избрать пути ее достижения, организованность, настойчивость, систематическое и планомерное повышение своего профессионального уровня, стремление постоянно повышать качество своего труда и т.д.

Только от нас самих зависит, каким будет наш имидж, наше окружение и наша жизнь. Удачи!